

BTL ARTISTICO.

Datos del solicitante:

Fecha de la solicitud. Día: ____ mes: ____ año: ____

Nombre de la compañía y/o persona particular.

Teléfono de contacto: _____ E-mail: _____

Etapas de planeación.

1. Describa lo más claro posible el objetivo al que quiere llegar con la activación y como quiere lograrlo.

2. ¿Cuál es el motivo la campaña?

3. ¿Cuál es la experiencia que le quiere hacer sentir al público asistente?

4. ¿Cuál es el concepto central de la campaña?

5. Cuáles son los referentes comerciales, artísticos, pictóricos, filosóficos, audiovisuales o musicales que tiene como base para la realización del evento.

6.Cuál es el impacto que quiere para su evento. (Cuantas personas cree que se van a ver alcanzadas con él.)

Etapa de producción

7. ¿En qué lugar de la ciudad o fuera de ella, tiene pensado hacer la campaña?

8. ¿Desea incluir actores, bailarines, modelos u otros artistas para La campaña? SI_____ NO_____ ¿cuáles?

9. ¿La campaña requiere iluminación? SI_____ NO_____ (se adjuntara formulario de diseño de iluminación)

10. ¿La campaña requiere sonorización y musicalización SI_____ NO_____ (se adjuntara formulario de diseño sonoro)

11. ¿La campaña esta direccionada a laguna temática especifica? SI_____ NO_____ ¿cuál?

12. Requieren Material pop (impresos, publicidad exterior, afiches, volantes, manillas, esferos, suvenires etc) descríbalos.

13. ¿Qué duración tiene la campaña en días y en horas describa la dinamica?

14. ¿Qué tipo de medio de comunicación desea para la campaña? (redes sociales, radio, tv, prensa, revistas etc,) descríbalos.

15. ¿Desea la creación de la imagen para la campaña? SI_____ NO_____ descríbala. (Se adjuntara formulario de diseño de imagen)

16. ¿Desea obtener el registro fotográfico y de video la campaña? SI_____ NO_____

17. ¿Desea hacer investigación de mercado para la campaña? SI_____ NO_____ describa la investigación que desea realizar.

18. Con el fin de agilizar en todo el proceso creativo y de producción nos gustaría saber el valor aproximado del presupuesto con el que cuenta, y así ofrecerle la solución más viable para la realización de su campaña.

OBSERVACIONES ADICIONALES.

CRL PRODUCCIONES
ARTISTICAS

Una vez diligenciado este formulario por favor envíelo escaneado o fotografiado al correo electrónico crlproducciones@gmail.com. Su solicitud será atendida con la mayor brevedad. Para tener más información de su solicitud comuníquese a los teléfonos 300 3878740 - 316 6221093 – 3910719.